



Título nacional da Liga MEO Surf em Cascais dentro de duas semanas

Bom Petisco Cascais Pro é o palco da decisão máxima do surf nacional

Cascais (05.09.2017) – Começou a contagem decrescente para a conquista do título nacional da Liga MEO Surf. Entre os dias 14 e 16 de Setembro, o Bom Petisco Cascais Pro vai levar os melhores surfistas nacionais até à Praia do Guincho para a mais importante decisão do ano: quem será o campeão português e irá receber o convite para participar no MEO Rip Curl Pro Portugal.

Com o título nacional feminino já entregue, pelo segundo ano consecutivo a Carol Henrique, que conquistou o título em Agosto passado, a competição masculina ganha especial enfoque, não apenas pelo que está em jogo mas também por aqueles que estão na corrida pelo galardão de 2017: Vasco Ribeiro, Pedro Henrique, Tiago Pires e Miguel Blanco.

Apesar de estar afastado da corrida ao título deste ano, Ruben Gonzalez, surfista da praia do Guincho, recordista de títulos nacionais com quatro, vai seguir a prova com atenção e sem medo de ver o seu recorde igualado, no caso de uma vitória de Ribeiro. “É sempre bom competir em casa. Nesta altura do ano, há várias ondulações que costumam levar boas ondas até ao Guincho. Os quatro surfistas que estão na disputa pelo título nacional são muito experientes e têm estado muito bem, ainda que o Vasco esteja em maior destaque pela forma consistente que tem apresentado e, por isso, talvez seja o favorito. Se ele ganhar, vai igualar o meu recorde de títulos, o que acho muito bem. Já era tempo e os recordes são para ser batidos. Vai ser uma luta muito engraçada de ver!”.

A etapa de Cascais assinalará, ainda, um momento importante que é a chegada do Bom Petisco, um novo parceiro, a quem damos as boas vindas, e que se assume como naming sponsor da última etapa do ano, chegando assim à Liga num momento crucial, com a corrida ao título nacional em jogo.

“Líder de mercado há mais de 20 anos, Bom Petisco é um clássico da alimentação dos portugueses. Com uma ligação privilegiada ao mar, associa-se agora à Liga MEO Surf 2017 e reforça o apoio ao surf nacional. Esta é uma causa da marca, na qual tem vindo a apostar nos últimos anos. Este ano, estreia-se como naming sponsor da etapa final da liga nacional, Bom Petisco Cascais Pro. A Bom Petisco irá oferecer aulas de surf durante os três dias da prova. Na Praia do Guincho, a



marca vai ainda contar com uma photobooth de GIFs e um espaço lounge” afirma Catarina Ferraz, Diretora de Marketing da Bom Petisco.

Já Carlos Carreiras, Presidente da Câmara Municipal de Cascais, onde é já tradição a Liga terminar, explica que “Começa a ser uma tradição: Cascais é outra vez o palco das grandes decisões do surf nacional. Um concelho de campeões no surf só pode coroar os melhores do ano. E é com muita satisfação que vemos a Carol Henrique, uma luso-brasileira radicada em Cascais, como campeã nacional pelo segundo ano consecutivo. Nos masculinos, também torcemos pelos cascalenses. E torcemos, sobretudo, por mais uma grande etapa, com grandes ondas e o melhor surf. A todos os que vêm competir a última etapa da Liga Meo Surf, sejam muito bem vindos a Cascais, a capital do surf.”

Para além da competição principal, o Bom Petisco Cascais Pro tem ainda em disputa o Cascais Best Surfer, a Renault Expression Session, a Somersby Onda do Outro Mundo, o Moche Groms Cup (uma iniciativa da FPS e ANS) e o MEO Rip Curl Fantasy, para além do Canon Workshop de Fotografia de Surf com Ricardo Bravo. A premiação global da Liga MEO Surf 2017 é de 90.000€.

Todas as etapas da Liga MEO Surf têm transmissão em directo em www.ligameosurf.pt, no MEO Kanal 202020, e no canal televisivo MCS Extreme, juntando-se ainda os programas diários e de resumo na SIC Radical e Bola TV. As plataformas oficiais são os meios institucionais da Associação Nacional de Surfistas através do seu portal www.ansurfistas.com e as redes sociais em [@ansurfistas](https://www.instagram.com/ansurfistas).

A Liga MEO Surf 2017 e o Bom Petisco Cascais Pro são uma organização da Associação Nacional de Surfistas e da Fire!, com o patrocínio do MEO, Allianz Seguros, Renault, Somersby, Moche e Rip Curl, o apoio local da Câmara Municipal de Sintra, os parceiros oficiais SIC e Cidade FM, os media partners A Bola, Diário de Notícias, Jornal I, MCS Extreme, Onfire, Surftotal e MEO Beachcam, e o apoio técnico da Federação Portuguesa de Surf e do Clube Recreativo e Cultural Quinta dos Lombos.