



## Allianz Algarve Pro

### Quarta etapa da Liga MOCHE na próxima semana

Lisboa, 29 de Maio 2014

O Allianz Algarve Pro, que se realiza de 6 a 8 de Junho, na Praia do Amado, marca o regresso da principal competição do surf português ao concelho de Aljezur, onde já não ia há dezasseis anos. Um regresso desejado por atletas, entidades locais e patrocinadores, que em 2014 conseguiram reunir todas as condições para a realização de uma etapa no Algarve.

“Rumamos a sul com grande entusiasmo, pois é a primeira vez que temos uma etapa da Liga MOCHE no Algarve! Foi preciso um esforço adicional da nossa equipa técnica para garantir que tínhamos condições para as transmissões da prova – vamos fazer tudo em cima de 4G, o que só por si é também bastante inovador. Além disso, estamos com as expectativas ao mais alto nível em termos competitivos, pois as três primeiras etapas tiveram campeões do nosso MOCHE Surf Team, pelo que esta etapa na Praia do Amado tem tudo para correr bem,” comenta Luiza Galindo, directora de marketing below the line da PT.

Deste esforço extra faz igualmente parte a Allianz, que assegura o naming sponsor de mais uma etapa da Liga MOCHE 2014, à semelhança do que já tinha acontecido nas duas primeiras.

“A Allianz congratula-se por estar presente e ser naming de mais uma etapa da Liga, desta vez no Algarve,” afirma José Francisco, director de Market Management da Allianz Portugal. “Sendo esta a penúltima etapa, poderá assistir-se ao delinear dos títulos nacionais durante o Allianz Algarve Pro, o que eleva ainda mais as expectativas e interesse desta prova. Estamos muito satisfeitos com a resposta do público às activações e presença da Allianz nas praias até ao momento. Apoiamos o surf e vamos continuar a apoiar este desporto que tanto impacto tem demonstrado na nossa sociedade e economia. O facto da Liga ter ido até ao Algarve é para nós outro motivo de orgulho, pois o sul do país tem ondas fantásticas, que devem ser divulgadas. É também uma forma de nos aproximarmos do público desta região. Fazemos assim um apelo, para que apareçam na praia e assistam a um grande espectáculo de surf que concerteza se irá proporcionar,” conclui.

Para os atletas, esta é uma oportunidade de competir numa zona onde muitos dos actuais protagonistas sequer competiram, mas onde habitualmente passam algum do seu tempo livre. Vasco Ribeiro e Teresa Bonvalot, que lideram actualmente os rankings nacionais e vêm de vitórias na etapa anterior, não podiam estar mais satisfeitos.

“Adoro o Algarve e vou bastante motivado para esta etapa,” afirma Vasco. “O objectivo é sempre ganhar, mas vou tentar surfar bem em cada heat, que é o mais importante para se atingir esse patamar,” conclui.

Por seu lado, Teresa lembra que “o circuito feminino ainda vai a meio, pois tem mais uma etapa que o masculino, por isso tudo pode acontecer. Não vou para esta etapa com expectativas demasiado elevadas, mas o objectivo é sempre mostrar o meu melhor surf. Se isso me der a vitória, excelente!,” afirma a jovem de 14 anos.

Tudo a postos para, de 6 a 8 de Junho, a realização do Allianz Algarve Pro, na Praia do Amado, em Aljezur. A quarta etapa da Liga MOCHE 2014 é já para a semana.

ALLIANZ  
**ALGARVE**  
PRO



Ao nível dos troféus paralelos, estarão também em disputa no Allianz Algarve Pro as qualificações para os Moche Wildcards da etapa portuguesa do circuito mundial (lideradas por Vasco Ribeiro), a Malibu Expression Session, que atribui 500€ à melhor manobra e ainda o Ramirez Júnior Award, que irá premiar o melhor surfista sub-16 masculino da etapa, também com 500€ extra.

Todas as etapas da Liga MOCHE têm transmissão em directo no MEO Kanal 202020; pela internet, em [www.liga.moche.pt](http://www.liga.moche.pt); na app mobile Surf MOCHE, bem como na RTP, através de resumos dedicados.

A quarta etapa da Liga MOCHE é uma organização da Associação Nacional de Surfistas e da Fire!, com o patrocínio do MOCHE, Allianz, MEO, Malibu, Ramirez e Red Bull, os apoios locais da Região de Turismo do Algarve e da Câmara Municipal de Aljezur, os parceiros oficiais RTP, Mega Hits, GO-S.TV e Puro Feeling, bem como os media partners Jornal i, Jornal Record, SURFPortugal, ONFIRE e Beachcam, contando também com o apoio técnico da Federação Portuguesa de Surf e do Algarve Surf Clube.

