

ALLIANZ CAPARICA PRO

Show de surf da Liga Moche volta para a semana

Lisboa, 2 de Abril 2015

Duas semanas após o seu arranque, a Liga MOCHE, principal competição do surf nacional, regressa às ondas, entre os dias 10 e 12 de Abril. O Allianz Caparica Pro será a segunda etapa da competição que reúne os melhores surfistas portugueses nas melhores ondas do país e que atribui os títulos de Campeões Nacionais.

Depois de uma primeira prova com espectáculo de surf de altíssimo nível, vencida por Tiago Pires e Teresa Bonvalot, a Costa de Caparica prepara-se para receber, pelo terceiro ano consecutivo, aquela que é considerada a disputa mais competitiva de sempre pelos títulos nacionais.

Na edição de 2013 desta etapa da Liga MOCHE, o local Francisco Alves estreou-se em vitórias na Liga e no escalão máximo do surf nacional, batendo Frederico Morais na final, depois de ter eliminado Vasco Ribeiro nas meias finais. Já em 2014, Frederico “vingou-se” e, numa final de alto nível, com ondas de excelência, bateu o algarvio Marlon Lipke na última bateria da prova por uma margem inferior a 0,5 pontos, depois de já ter eliminado Gony Zubizarreta, o atleta que fez as melhores ondas (9,90 em 10 pontos) e scores totais do campeonato (18,00 em 20 pontos possíveis). Nesta edição, o atleta que acabou por ser campeão nacional no final do ano, Vasco Ribeiro, não foi além dos quartos-de-final, após uma disputa bastante acirrada com Frederico Morais.

No feminino, a Caparica tem sido o palco de lançamento das jovens surfistas portuguesas, já que, em 2013, Camilla Kemp, ainda com 17 anos, conquistou na Costa de Caparica a primeira vitória da sua carreira neste circuito. Já em 2014, foi ali que Teresa Bonvalot, também bastante jovem e com apenas 14 anos, abriu o ano em que viria a sagrar-se campeã nacional pela primeira vez com uma vitória inquestionável, depois de dominar todas as estatísticas da prova feminina.

As expectativas começam então a elevar-se, já que as previsões para a próxima semana, apesar de ainda distantes, apontam para uma ondulação de boa qualidade e condições favoráveis, variando entre os quadrantes norte e sul, esperando-se condições de excelência para o último dia de competição.

“Após uma primeira etapa com condições excelentes, um nível de surf acima da média e a vitória de dois elementos do MOCHE Surf Team, estamos obviamente com grandes expectativas para a Costa de Caparica. É uma praia que conta sempre com grande adesão por parte do público, pelo que resta apenas esperar que as ondas acompanhem novamente e que voltemos a ter um grande show de surf,” afirma Isabel Corte Real, Brand Manager do MOCHE.

Esta é também a segunda etapa com *naming sponsor* da Allianz, o que reflecte bem a política de apoios da marca.

“A nossa aposta no surf tem vindo consecutivamente a crescer e, nitidamente, é um universo muito estratégico para a Allianz. Somos a única empresa de serviços financeiros e seguros em Portugal que tem vindo a apoiar ativamente este tipo de evento. Esta é uma posição estratégica e um fator diferenciador no mercado em que operamos. Estar com a Liga MOCHE e ter um troféu próprio, denominado Allianz Triple Crown, é o reconhecimento desta aposta. Acreditamos que o surf, mais do que um desporto, é cada vez mais um motor do nosso tecido económico, que não pode deixar de ser apoiado,” refere José Francisco Neves, Diretor Coordenador de Market Management e Comunicação da Allianz Portugal.

Também a Câmara Municipal de Almada continua a apoiar esta iniciativa anual, desde que para isso foi desafiada, em 2013, mostrando as belíssimas ondas do seu concelho, de onde saíram já dezenas de campeões.



ALLIANZ CAPARICA PRO

“A Câmara Municipal de Almada aposta na força das ondas da Costa de Caparica, promovendo e apoiando eventos de surf como a Liga MOCHE, uma das principais provas desportivas nacionais. Queremos que, durante todo o ano, sejam muitos os que dentro e fora de água possam saborear a nossa frente atlântica, com mais de 13 km de extensão, vivendo em grande as nossas praias, com características naturais e paisagísticas únicas. Sublinhamos por isso o nosso apoio à Liga MOCHE, acolhendo de braços abertos e com boas energias atletas, familiares, amigos e todos os que aqui queiram acompanhar mais uma etapa deste grande evento, na Costa de Caparica, onde muitos campeões apanharam as suas primeiras ondas,” lembra António Matos, vereador do Desporto e Cultura da Câmara Municipal de Almada.

A Liga MOCHE 2015, que distribui mais de 70.000€ de premiação aos surfistas, regressa assim às ondas da Costa de Caparica, dias 10, 11 e 12 de Abril.

Ao nível de troféus paralelos, o Allianz Caparica Pro contará também com a Renault Expression Session, um espectáculo à parte em que só a melhor manobra interessa para a vitória, sendo atribuídos, nas cinco etapas, 2.500€ anuais aos seus vencedores.

Também em disputa nesta segunda etapa estará o Ramirez Junior Award, um troféu que premeia os melhores juniores da Liga MOCHE com 2.500€ anuais e que conta com objetivos intercalados ao longo das cinco etapas mas que, no caso específico da Costa de Caparica, terá o seu foco nas surfistas sub-16 femininas.

Igualmente importante é que esta será a segunda prova a contar para a Allianz Triple Crown que, no conjunto das três provas com Naming Sponsor Allianz, designadamente as etapas da Ericeira, Caparica e Sintra, irá distribuir mais de 6.000€ entre o vencedor masculino e a vencedora feminina.

Todas as etapas da Liga MOCHE têm transmissão em direto no MEO Kanal 202020; pela internet, em www.liga.mocche.pt; na app mobile Surf MOCHE, bem como na RTP e n'A Bola TV, através de resumos dedicados.

O Allianz Caparica Pro é uma organização da Associação Nacional de Surfistas e da Fire!, com o patrocínio do MOCHE, Allianz Seguros, Renault, Ramirez, Red Bull, o apoio local do Município de Almada, os parceiros oficiais RTP, GO-S.TV e Puro Feeling, bem como os media partners Mega Hits, A Bola, Surf Portugal, ONFIRE e Beachcam, contando também com o apoio técnico da Federação Portuguesa de Surf.

O vídeo de promoção do Allianz Caparica Pro pode ser visto [aqui](#).

Todas as informações relativas à **Liga MOCHE 2015**, incluindo fotos em alta resolução e TV News Feeds, estão disponíveis [aqui](#).

Para mais informações à imprensa, contactar:

info@purofeeling.com

963726223 | 919129429

