

TMN apoia o surf

A estratégia de patrocínios desportivos da TMN focaliza-se em dois objectivos essenciais: por um lado, incentivar e promover o desporto a nível nacional e, por outro lado, reforçar e projectar os valores defendidos pela marca.

Contando com a preferência de mais de 6,5 milhões de portugueses, a TMN está consciente da sua relevância e do seu papel como operador móvel no desenvolvimento da sociedade e dos hábitos dos portugueses. Nesse sentido, e dentro das várias modalidades, apoia acções que se desenvolvem em todo o país, ao longo do ano, incentivando também o desenvolvimento da modalidade.

Mas o investimento em acções de patrocínio contribui ainda para potenciar e reforçar, junto dos diversos públicos, uma imagem forte e distintiva da marca TMN, enquanto empresa dinâmica fortemente envolvida no desenvolvimento da sociedade. No caso da associação ao surf, este envolvimento reflecte, além disso, o entusiasmo, a energia, o respeito pela natureza e a liberdade que caracterizam a identidade da TMN.

A estas várias componentes alia-se ainda a disponibilização, por parte da TMN, de um importante conjunto de produtos e serviços associados a um dos desportos que mais proximidade proporciona com a natureza, a liberdade, a força, a energia, que, através da cor e da luz, o azul TMN também transmite.

O apoio da TMN a um desporto como o surf acaba, deste modo, por se transformar num projecto de grande envergadura. Na sua estratégia de patrocínio ao surf, a TMN decidiu marcar presença através do apoio a entidades e eventos diferentes, cada um encerrando um objectivo específico, desde a Associação Nacional de Surfistas, aos principais campeonatos, passando pelos principais surfistas portugueses, com destaque para a referência do surf em Portugal, Tiago "Saca" Pires, pelos principiantes e, ainda, por um vasto conjunto de novos conteúdos, serviços e passatempos.

O **apoio à ANS – Associação Nacional de Surfistas**, tem como propósito "legitimar" a presença da TMN no surf. Considerámos fundamental o patrocínio à entidade que representa e defende os interesses dos 400 melhores surfistas nacionais em competição.

Nos **campeonatos de surf**, motiva-nos a associação da TMN ao target jovem e a possibilidade de chegar a milhares de jovens num ambiente descontraído como é o da praia. Esta realidade permite-nos, ainda, promover os produtos e serviços dirigidos aos jovens, como é o caso do Music Box, do Waiting Rings ou dos conteúdos associados ao surf, revelando a esta comunidade a utilidade e o papel das telecomunicações móveis ao serviço do surf.

Ao apoiar o **TMN Surf team**, equipa composta por 10 dos melhores surfistas nacionais, dos quais Tiago "Saca" Pires é o expoente máximo, a TMN, na qualidade de empresa portuguesa, está a promover atletas portugueses, transformando este seu apoio num desígnio nacional e contribuindo, não só para o desenvolvimento da

modalidade em Portugal, mas também para a criação de altos representantes da modalidade no estrangeiro.

Por último, com o patrocínio a **escolas de surf** e com a organização do **TMN Saca Tour** (surf camps que juntam veteranos do surf e jovens principiantes), a TMN contribui para o desenvolvimento da modalidade em Portugal e para que os jovens possam aprender lado a lado com os "craques" do surf, criando uma experiência inesquecível e irrepetível que, seguramente, já está associada à marca TMN.